



LE ROI DU FILM AFRICAIN

 www.cinaf.tv

 investir@cinaf.tv

 +32 467 87 04 92

+32 467 60 89 62



“

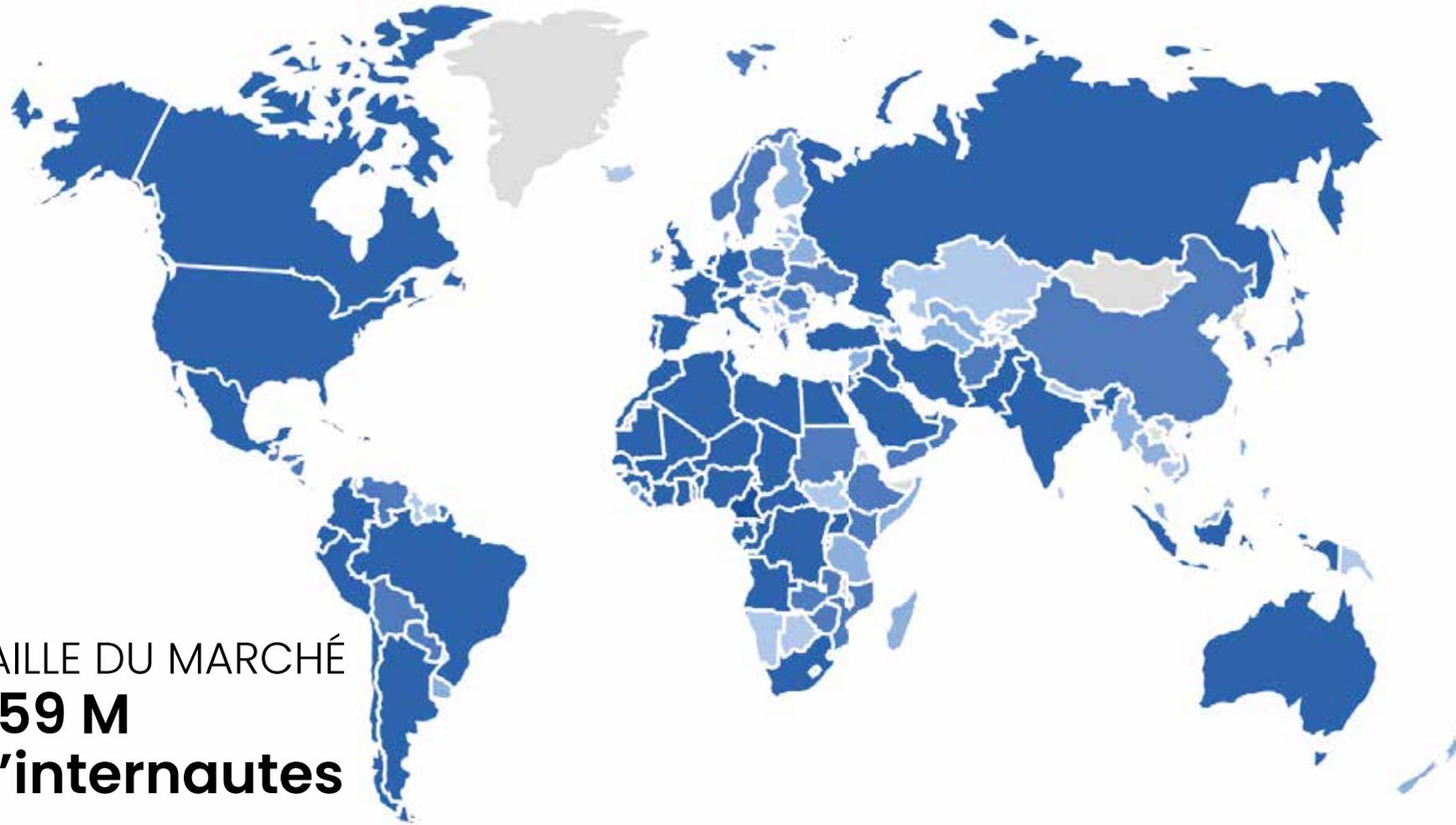
Selon un rapport de l'UNESCO publié en 2020, l'Afrique produit chaque année plus de 5 000 films et un millier de séries, mais un film ne touche en moyenne que 0,8% du public cible. Cette sous-exploitation des œuvres explique la faible valeur du marché qui est estimée à 5 milliards de dollars, contre 20 milliards de dollars si les œuvres étaient plus accessibles et mieux exploités. ceci illustre les défis et les opportunités de croissance de l'industrie du film en Afrique qui représente un réel potentiel économique et culturel.

”

Regions	Films produits/AN
AFRIQUE AUSTRALE	237 Films
AFRIQUE CENTRALE	85 Films
AFRIQUE DU NORD	309 Films
AFRIQUE ORIENTALE	1525 Films
AFRIQUE DE L'OUEST	3 393 Films
TOTAL 5 549 FILMS/AN	

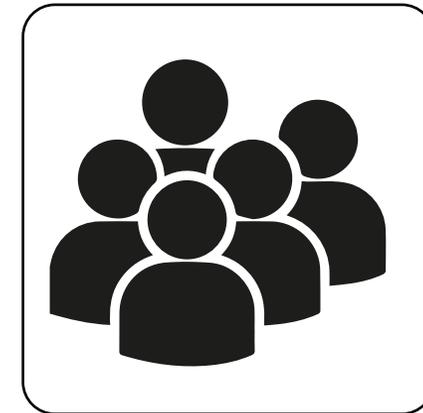


TAILLE DU MARCHÉ
859 M
d'internautes



■ Forte présence ■ Présence moyenne ■ Présence faible

PLACE DE MARCHÉ/ PLATEFORME DE STREAMING



LES PRODUCTIONS AFRICAINES

- Films
- Série
- Animations

CINAF

- Application mobile
- Site web
- Application TV

CINÉPHILES DU MONDE ENTIER

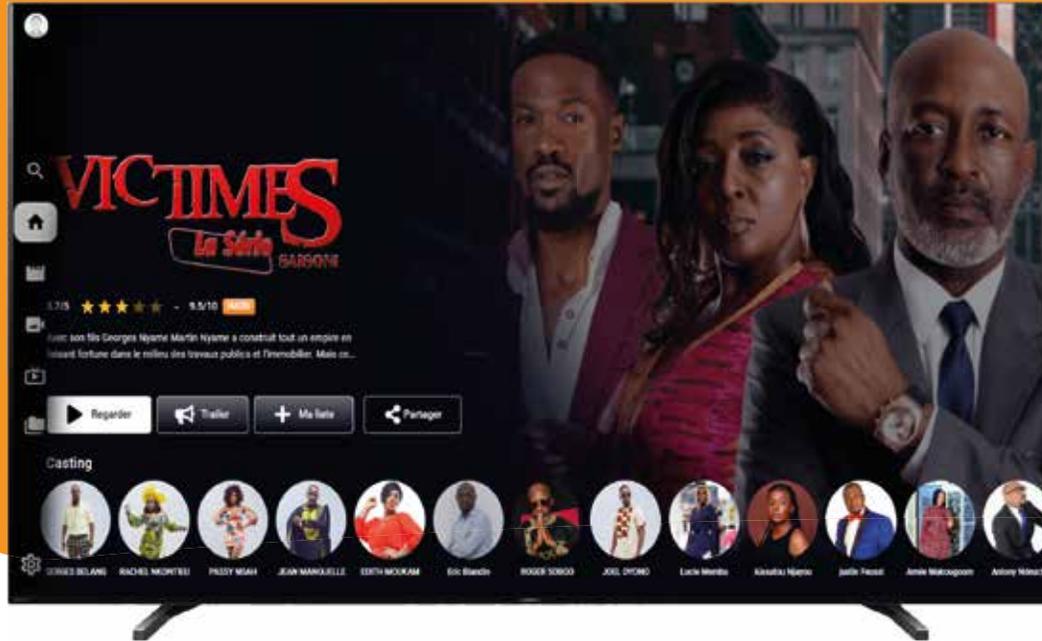
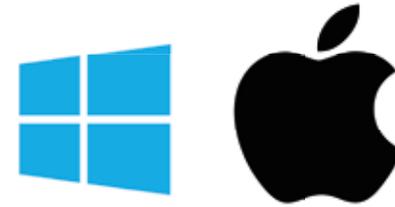
- Afrique
- Europe
- Amérique
- Asie



MOBILE



TV

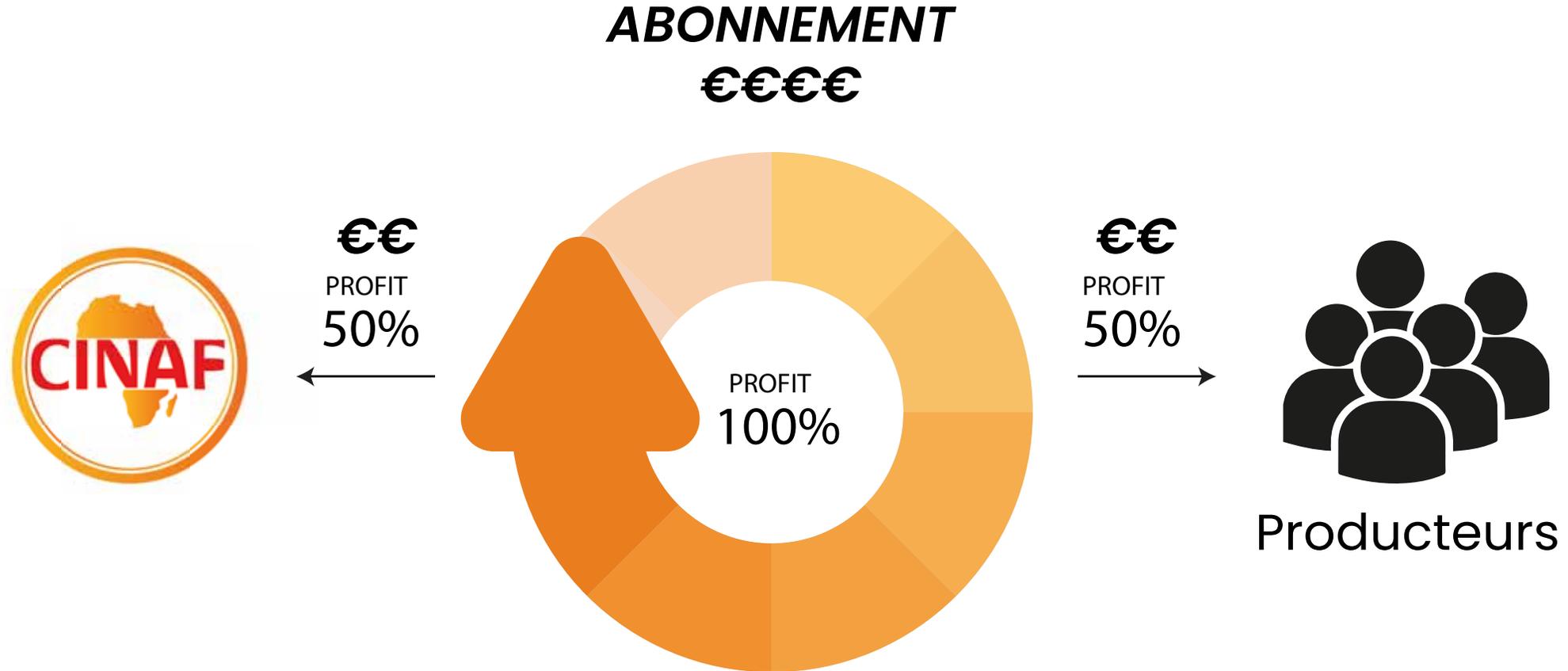




Business model

BUSINESS
MODEL
INC.

Repartition des revenus





Tarifs

Diaspora

14,99 €
PACK ARGENT

- accès à tout le catalogue
- visionnage illimité
- visionnage sans publicité
- vidéo en HD

3 MOIS

29,99 €
PACK GOLD

- accès à tout le catalogue
- visionnage illimité
- visionnage sans publicité
- vidéo en HD

6 MOIS

49,99 €
PACK DIAMANT

- accès à tout le catalogue
- visionnage illimité
- visionnage sans publicité
- vidéo en HD

12 MOIS



BUSINESS MODEL

Tarifs

Locale

8,00 €
PACK ARGENT

- accès à tout le catalogue
- visionnage illimité
- visionnage sans publicité
- vidéo en HD

3 MOIS

15,00 €
PACK GOLD

- accès à tout le catalogue
- visionnage illimité
- visionnage sans publicité
- vidéo en HD

6 MOIS

24€
PACK DIAMANT

- accès à tout le catalogue
- visionnage illimité
- visionnage sans publicité
- vidéo en HD

12 MOIS

ANALYSE SWOT

ATOUPS

HANDICAPS

INTERNE

Forces

- réputation croissante de la marque
- maîtrise interne des compétences techniques
- Faible coût de structure
- Modèle d'affaire flexible et adaptée
- Partenariat avec les créateurs et les influenceurs locaux

Faiblesses

- Notoriété encore limitée
- Dépendance des passerelles de paiement
- Burgs techniques

EXTERNE

Opportunités

- Croissance de la quantité et la qualité des productions africaines
- Demande croissante pour le contenu africain
- Partenariat avec des grandes entreprises et des distributeurs.
- forte digitalisation du continent africain

Menaces

- Réglementation et droit d'auteur
- Piraterie et contrefaçon
- Concurrence internationale
- Business Model reproductible

Benchmark Compétition

Concurrents indirects

Concurrents directs

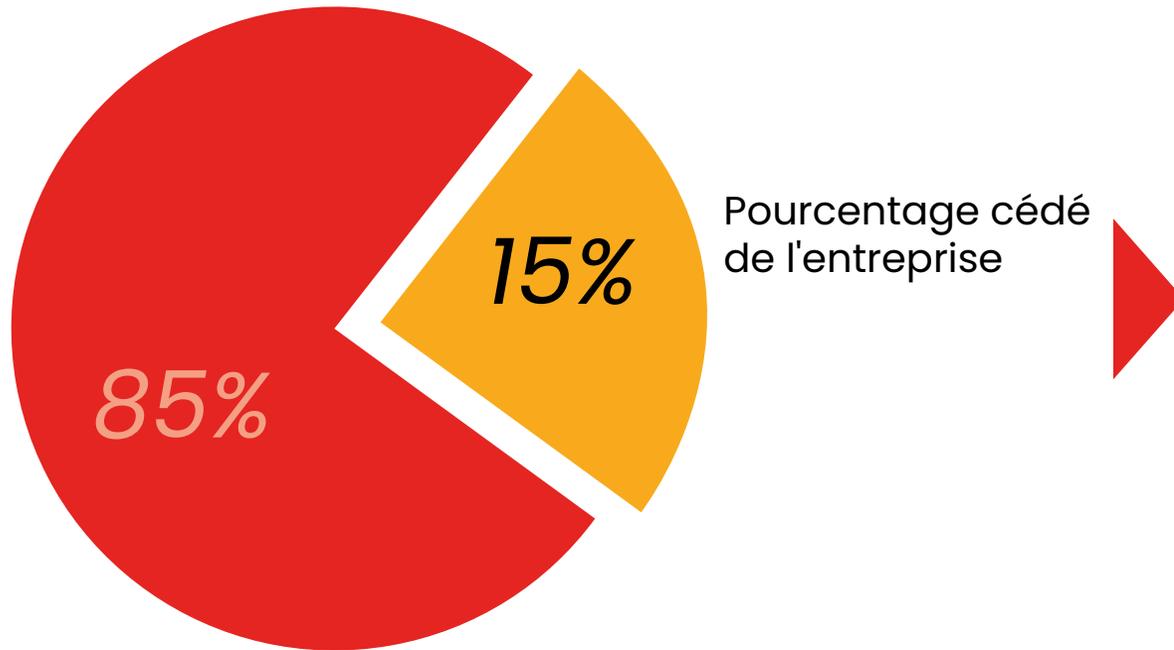
	CANAL+ AFRIQUE	NETFLIX	IROKO ^{TV}	showmax	
Cinéma 100% africain	Moyen	Faible	Bon	Bon	Bon
Moyen de payement africain	Faible	Faible	Moyen	Moyen	Bon
Accessibilité des prix	Faible	Faible	Moyen	Moyen	Bon
Expérience d'utilisateur	Bon	Bon	Moyen	Moyen	Bon



NOMBRE D' ACTIONS EN VENTE

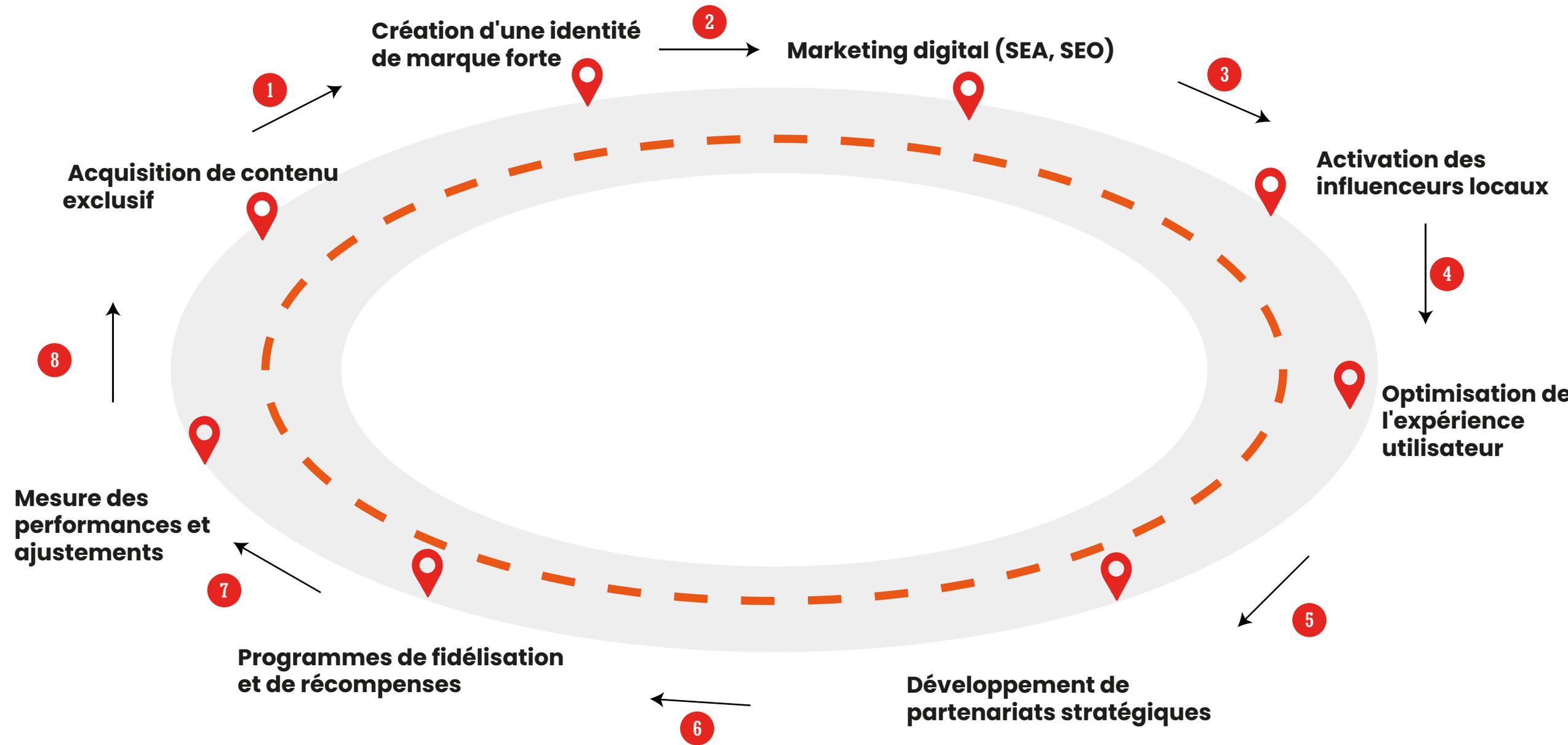
500.000

(cinq cent milles actions)



PRIX DE
L'ACTION **1€**

INVESTISSEMENT
MINIMUM
3 000€



Nos Partenaires



Orange Cameroun, leader de la téléphonie au Cameroun a signé en mars 2023 un partenariat de communication avec CINAF pour la promotion des applications CINAF via des campagnes SMS auprès de ses 8 millions d'utilisateurs.



CINAF signe en 2022 avec le géant de la distribution de la télévision par satellite en Afrique startimes pour un accompagnement dans la création, la gestion, et distribution de la chaîne de télévision CINAF TV dans 35 pays Africains pendant 3 années.



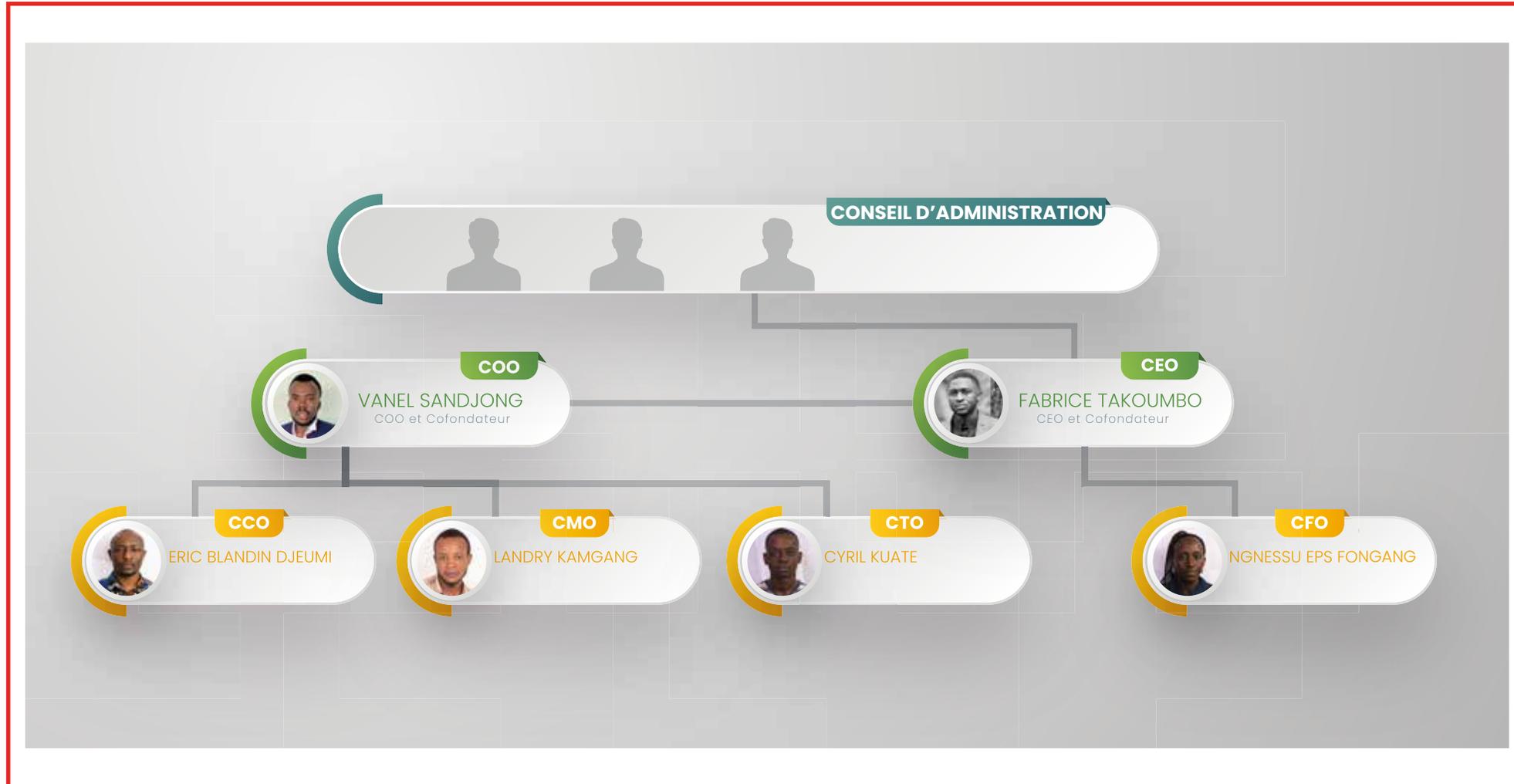
CINAF a été sélectionné parmi les 6 start-ups Camerounaises qui vont bénéficier d'un accompagnement de 12 mois du groupe inter-pastorale du Cameroun (Groupement interpatronal du Cameroun).



CINAF a été sélectionné pour l'OIF (organisation internationale de la francophonie) pour représenter les start-up culturelles et technologiques francophone au VIVATECH de paris 2023.



EQUIPE

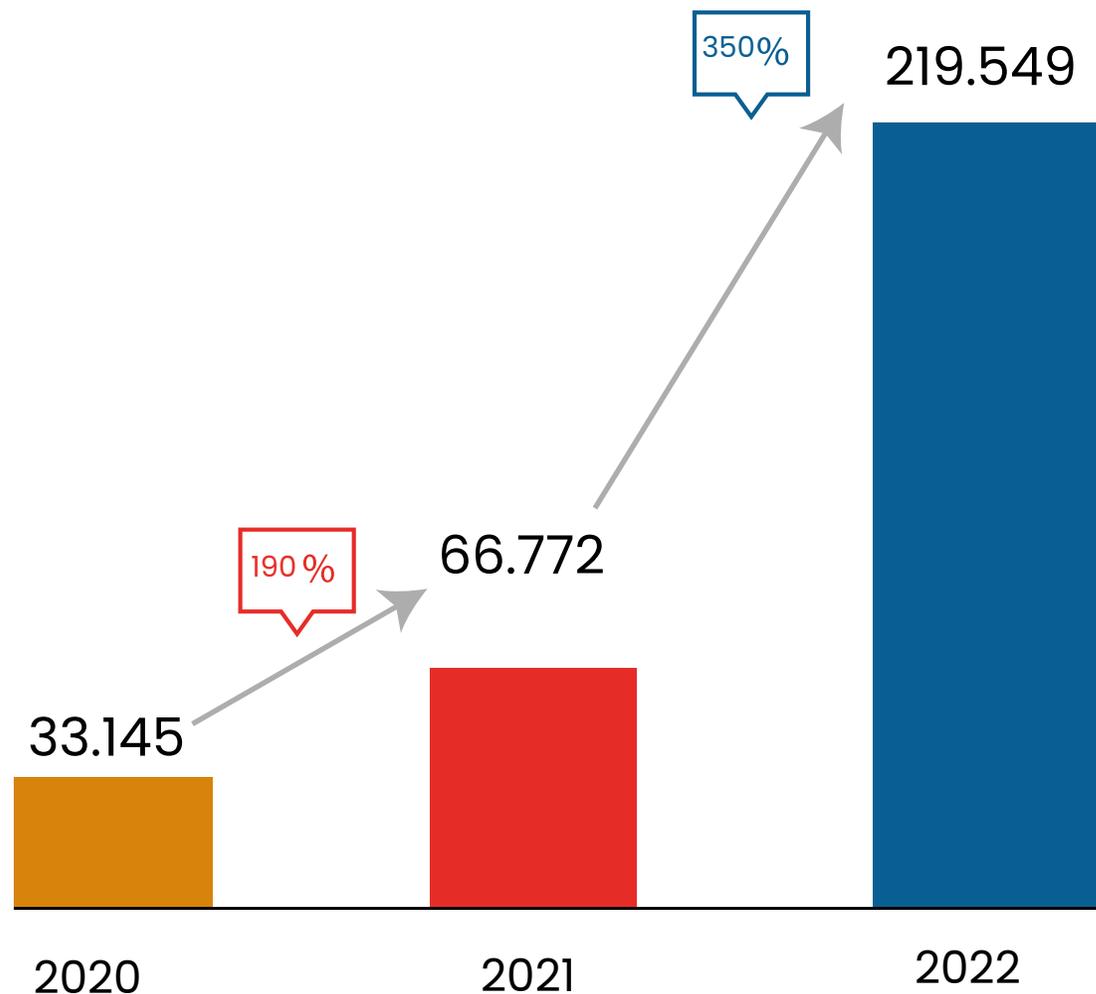




Statistiques

Nos chiffres depuis le lancement

Nombre de
Téléchargement
Plus de 350 000

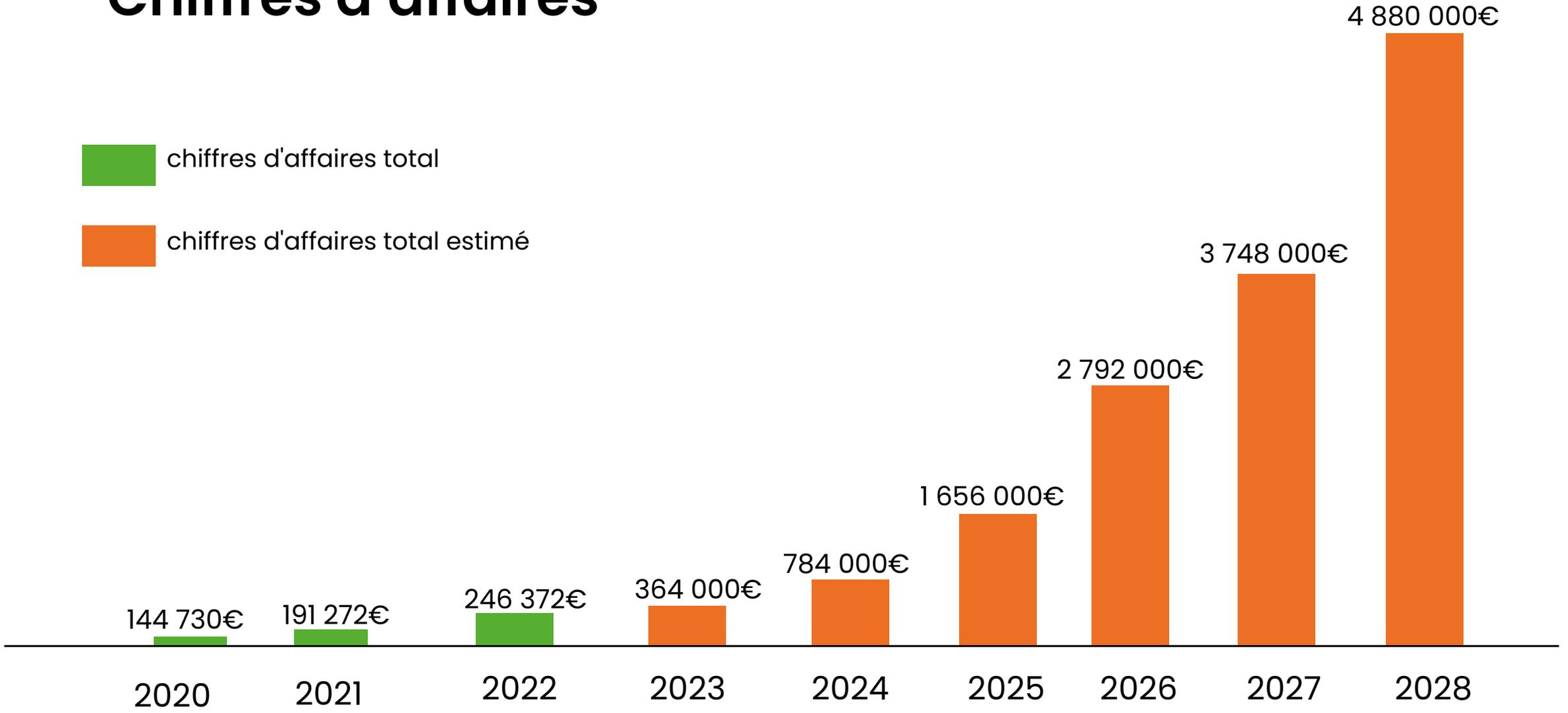




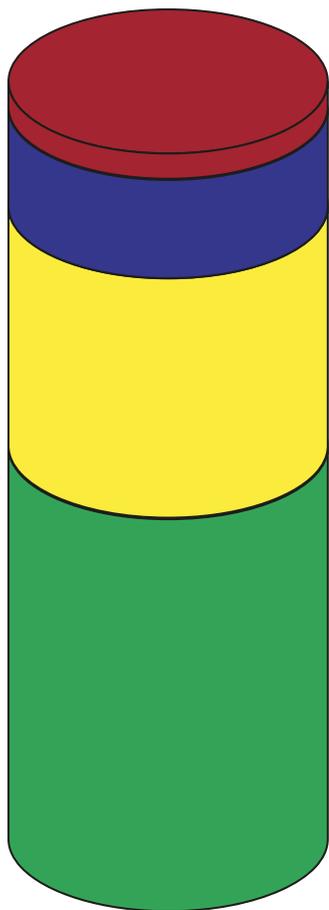
Statistiques

Chiffres d'affaires

- chiffres d'affaires total
- chiffres d'affaires total estimé

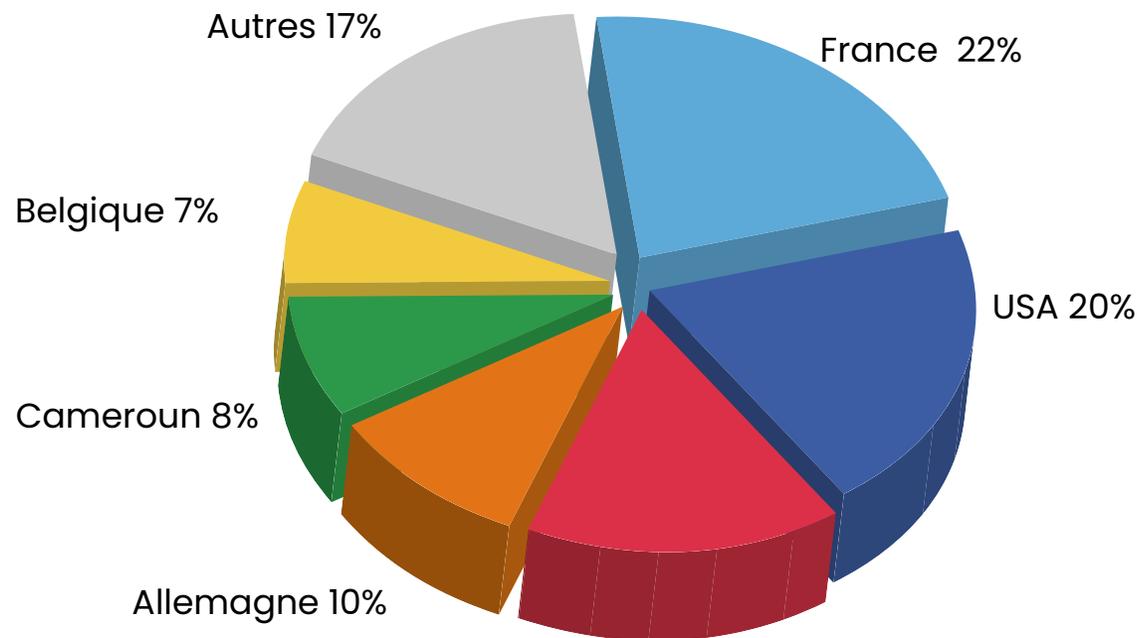


Source géographique de revenus VOD



Continent

- Autres : 3%
- Afrique : 12%
- Amérique : 37%
- Europe : 48%



Pays

PLAN D'ACTION

Phase 1 : Lancement et consolidation

- Introduire la solution de streaming auprès des producteurs camerounais.
- Constituer un catalogue initial en achetant des films et séries disponibles localement.
- Établir la réputation de CINAF en tant que plateforme de streaming fiable.
- Développer une expertise technique solide pour assurer une expérience de qualité.

Phase 2 : Expansion sur le marché africain

- Évoluer vers une place de marché, offrant un modèle de rémunération flexible aux producteurs.
- Déployer la plateforme dans des marchés clés tels que le Nigeria, le Ghana, la Côte d'Ivoire et le Sénégal.

Phase 3 : Positionnement stratégique

- Renforcer les partenariats avec les meilleurs créateurs locaux.
- Acquérir des contenus exclusifs et intensifier les efforts de marketing.
- Devenir la référence incontournable pour le streaming de contenu africain sur le continent.

Phase 4 : Expansion mondiale

- Explorer de nouveaux marchés tels que l'Afrique du Sud, Kenya, Maroc et Égypte .
- Consolider la position de CINAF en tant que plateforme mondiale de référence pour le cinéma africain.



BESOIN EN FINANCEMENT

2020 - 2022

Phase 1 : Lancement et consolidation

265 000€

190 000€ en action

75 000€ en obligations

2023 - 2024

Phase 2 : Expansion sur le marché africain



500 000€ en action

2025 - 2026

Phase 3 : Positionnement stratégique

1.500.000€ en action

À PARTIR DE 2027

Phase 4 : Expansion mondiale

À déterminer



EN SAVOIR PLUS

About.cinaf.tv



www.cinaf.tv



investir@cinaf.tv



+32 467 87 04 92

+32 467 60 89 62