

# EXECUTIVE SUMMARY

L'UNESCO a révélé en 2020 que l'Afrique produisait plus de 5 000 films par an mais les films africains ne touchent à moyenne que 0,8% du public potentiel. Afin de participer à la résolution de ce problème, nous avons créé CINAF qui est une startup innovante qui vise à promouvoir le cinéma africain en le rendant accessible à un public plus large grâce à une plateforme de streaming vidéo dédiée aux films et séries africains. Notre mission est de mettre en valeur la diversité culturelle et artistique du continent africain.

Avec un catalogue de plus de 1 500 heures de contenu, incluant des productions originales et exclusives en partenariat avec des producteurs et réalisateurs locaux, CINAF s'engage à offrir une expérience de visionnage riche et captivante. Nous avons développé une technologie adaptée aux contraintes du marché africain, garantissant une qualité d'image optimale, une utilisation efficace de la bande passante et des options de paiement pratiques.

Notre modèle économique repose sur des abonnements offrant flexibilité et accessibilité à nos utilisateurs. Nous conservons 50% des revenus d'abonnement pour nos services, tandis que les 50% restants sont répartis aux créateurs de contenu en fonction de leurs performances sur la plateforme.

Le potentiel du marché du cinéma africain est immense, avec une diaspora de plus de 140 millions de personnes et un intérêt croissant à l'échelle mondiale pour des contenus culturels diversifiés. Notre stratégie se concentre sur la diaspora africaine en Europe et en Amérique du Nord, qui représente plus de 85% de nos revenus actuels. Cependant, nous reconnaissons également le potentiel futur du marché africain lui-même, grâce à la pénétration croissante du numérique, aux innovations dans les technologies de paiement en ligne et à l'acceptation du commerce électronique.

Les fonds levés lors de cette levée de fonds de 500 000€ seront alloués de manière stratégique pour stimuler notre croissance et notre expansion. Plus précisément, ces fonds serviront à augmenter notre budget marketing pour renforcer la notoriété de notre marque et fidéliser notre clientèle, recruter des talents pour améliorer notre infrastructure technique et l'expérience utilisateur, élargir notre offre de contenu grâce à de nouveaux partenariats avec des créateurs africains, financer notre expansion sur des marchés africains clés, explorer de nouvelles opportunités de monétisation et diversifier nos sources de revenus.

CINAF a déjà atteint des jalons significatifs, notamment en remportant le prix de la "Meilleure Plateforme de Promotion Cinéma" au Cameroun et en établissant des partenariats avec de grandes entreprises telle que Orange Cameroun, Star Time ainsi que l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF). Avec cette levée de fonds, nous sommes prêts à saisir le potentiel immense du marché, à continuer d'améliorer notre plateforme et à consolider notre position en tant que plateforme de streaming incontournable pour le cinéma africain.

Nous vous invitons à nous rejoindre dans cette aventure passionnante alors que nous célébrons la richesse du cinéma africain et contribuons au développement économique et culturel du continent. Votre investissement dans CINAF ne se traduira pas seulement par des retours financiers, mais soutiendra également la croissance et l'autonomie du cinéma africain.